

UN PROYECTO, UN RIVER MÁS GRANDE

#VamosASerMásGrandes

Para una gestión eficiente, hemos desarrollado un Plan General de Trabajo que incluye la interacción de nueve áreas conducidas por profesionales.

**FÚTBOL PROFESIONAL - OBRAS E INFRAESTRUCTURA - INSTITUCIONAL –
MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN - DEPORTES - SOCIAL Y CULTURAL -
COMISIÓN DE MUJERES, GÉNEROS Y DIVERSIDAD - EDUCACIÓN - SEGURIDAD.**

Este Plan General de Trabajo será expuesto de manera anual a los socios mediante los canales institucionales de comunicación, para dar a conocer el estado de situación y avances del mismo.

Ocho áreas, tres ejes para la transformación de nuestro club:

- **INSTITUCIONAL:** Conocer de dónde venimos, hace que sepamos hacia dónde ir. Miles de socios y millones de hinchas exigen ser escuchados. Una de las instituciones deportivas más grandes del mundo, nos obliga a prepararnos día a día para el desafío más importante de nuestras vidas.
- **DEPORTIVO:** Porque respetamos y conocemos la historia del club más importante de la Argentina, estamos obligados a cambiar la forma de gestionar los ámbitos polideportivos, más allá de continuar potenciando el fútbol profesional.
- **MARCA:** Nuestra marca es la historia, pero administrarla con cuidado hoy, es el futuro. Porque es la manera de mostrar el *Mundo River* y a River en el mundo, llegó el momento de despertar al gigante dormido en todas sus facetas.

FÚTBOL PROFESIONAL

Potenciar nuestra identidad futbolística.

Tenemos que seguir escribiendo nuestra historia. Debemos potenciar lo bueno e ir por más. River puede ser *Más Grande*. Un proyecto exitoso es mucho más que la obtención de campeonatos, es una meta a largo plazo. Definiremos una política de incorporaciones y transferencias que nos permita trabajar a largo plazo en la selección de los mejores talentos, fiel a nuestro estilo de juego e implementada de manera seria y profesional.

- **Fútbol Profesional Masculino.**

Queremos que Marcelo Gallardo siga siendo el entrenador del primer equipo. Pero, detrás de él, habrá una **Secretaría Técnica** compuesta por profesionales conocedores de la historia riverplatense. La **Identidad Riverplatense** será la bandera del futuro, en donde la premisa será potenciar el plantel, administrar los contratos en tiempo y forma, y la explotación de la *Marca River* en la región y en el mundo.

Las **Divisiones Inferiores y los juveniles con contrato vigente** son nuestro presente y nuestro futuro. No se trata sólo de invertir en ellos, se trata de hacerlos crecer. De todas formas. Pondremos en marcha el **Plan ADN River**, en donde formaremos a los chicos desde lo deportivo, pero también desde lo ético y lo interpersonal. No dejaremos que ningún chico de nuestras inferiores quede libre sin opciones para continuar su carrera deportiva porque ellos son nuestro patrimonio más importante.

La política de **Captación de Talentos** tendrá mayor relevancia para encontrar esos talentos ocultos que se encuentran en el interior del país y en el exterior. Es por eso que *las Filiales y las Agrupaciones* del país tendrán una función clave a la hora de trabajar en conjunto con nosotros a la hora de realizar distintos eventos buscando a esos jóvenes del futuro. Todos los intérpretes del *Mundo River* estarán involucrados buscando hacer *Más Grande* a la institución.

- **Fútbol Profesional Femenino.**

La premisa de nuestra gestión en este tema será acompañar e invertir en el crecimiento del fútbol femenino. Ni River, ni Argentina, ni la región deben quedarse atrás del crecimiento que está logrando esta rama del fútbol en el mundo, hoy ya profesional. Es por eso que crearemos el **Departamento de Fútbol Femenino**, es decir, que estará por fuera del área de *Fútbol Amateur*, para que tenga toda la atención necesaria.

El crecimiento del fútbol femenino se logrará si cada área del club trabaja en conjunto. Es por esto que dicho Departamento contará con especialistas en marketing y comunicación para lograr explotar todos los recursos que el *Club Atlético River Plate* puede generar. Con una correcta difusión y un adecuado uso del marketing, nuestras representantes y todos sus intérpretes tendrán a su alcance las necesidades básicas cubiertas.

Bregaremos por la expansión de esta actividad en el club y en el país. River, como uno de los clubes más importantes de la región, debe ser pionero en avances. Por empezar, las *Millonarias* disputarán sus compromisos en el estadio Monumental en la previa de los partidos del fútbol masculino, para despertar la atención de todos los socios e hinchas, además de generar un movimiento social y cultural diferente. **Queremos que todo River aliente a sus representantes por igual, y este será el primer paso.**

Por otro lado, continuando con la difusión, al igual que los demás deportes y otras actividades, los partidos serán transmitidos a través de las aplicaciones y canales oficiales del club.

Queremos que las condiciones de nuestras jugadoras mejoren, no sólo en cuánto a comodidades edilicias, de comunicación y de exposición, sino también económicas, para **mantener y potenciar el plantel**. Vamos a trabajar en conjunto con el área de Marketing y Comercialización para promover acciones con terceros interesados en invertir en la actividad. **Vamos a hacer un fútbol femenino más fuerte y competitivo**, sustentado siempre por las inferiores y por los excelentes profesionales que hay en el club.

OBRAS E INFRAESTRUCTURA

Afiancemos los cimientos, hagamos de nuestra casa el mejor lugar.

El éxito se sostiene en cimientos. En la construcción constante, la expansión y el crecimiento. Por eso, desde el primer día trabajaremos para poner en marcha un Plan de Obras y Mantenimiento que tendrá como resultado una repercusión inmediata en el confort del socio y de los representantes deportivos.

Esto será posible gracias a la reorganización económica y a la redistribución de los actuales y de los futuros ingresos. River debe abrirse al mundo para realizar las obras que son tan necesarias, y nosotros contamos con el recurso humano para lograrlo, gracias al reconocimiento de su candidato a presidente, **Antonio Caselli**, su vicepresidente, **David Trezeguet**, y el resto del equipo de trabajo del ***Frente Primero River***. Ambos cuentan con un conocimiento del mundo como nadie y ya han entablado conversación con potenciales sponsors. **Un River más moderno y grande es posible.**

Siete compromisos:

1. Ampliación de tribunas.
2. Obras para el Club Atlético.
3. Remodelación del anillo.
4. Reforma del Hall Central.
5. Nuevos puestos y mejoras en la gastronomía.
6. Mudanza del Instituto.
7. Ampliación del estacionamiento (espacios para socios y para vender a no socios - vecinos, oficinistas, etc.-).

Te invitamos a ver con más detalles estas obras con un video interactivo en donde proyectamos el River que soñamos: <https://bit.ly/3pgt4EZ>

INSTITUCIONAL

Grandeza, transparencia e idoneidad.

Nuestra historia nos precede. Una historia de grandeza y de compromiso. Por eso incorporaremos y les daremos visibilidad a los máximos intérpretes de la historia del deporte y de la cultura de nuestro país que hayan nacido o pasado por nuestro club. Ellos hicieron grande la historia de la institución y nosotros los llevaremos al lugar que deben estar, para valorarlos y para que, a su vez, puedan transmitir todos sus conocimientos y valores a los deportistas y a los socios que practican distintas actividades culturales y sociales.

Fomentaremos la responsabilidad social para la inclusión de los jóvenes en todos los aspectos del club, a través de las diferentes actividades sociales y culturales, porque River debe ser parte de una transformación nacional. **En River se va a respirar un clima democrático, participativo, inclusivo, igualitario, transparente y solidario.**

Vamos a **acercar el club al socio.** Devolverlo al lugar de donde nunca debió haberse ido. Transmitiremos todas las reuniones de *Comisión Directiva* y las *Asambleas de Representantes de Socios* a través de los canales digitales del club para recuperar la transparencia y la cercanía perdida.

Actualizaremos aquellos incisos del *Reglamento Interno* y del *Estatuto* del club que han quedado antiguos.

Le daremos lugar y voz a cada hincha a través de la *Defensoría del Socio*, un lugar que será el nexo entre la Gestión y el seguidor riverplatense. Queremos escucharlos, porque River se hace *Más Grande* entre todos.

Porque queremos un ambiente como nunca antes se vivió en el club, es que vamos a trabajar para recuperar la **Identidad Riverplatense.** Los espacios comunes dentro del club, como el anillo, los gimnasios, las canchas, los vestuarios, el solarium, etc., tendrán simbologías, términos y ambiente acordes a los colores y a la historia riverplatense.

Vamos a **Recuperar el Club Atlético.** Queremos que nuestros representantes deportivos y los socios se sientan más en casa que nunca. Con comodidades, instalaciones y accesos como ellos se lo merecen. El trabajo en conjunto del *Departamento Cultural*, el *Departamento de Deportes* (dejará de llamarse Departamento Físico), el área de *Fútbol Amateur* y el *Departamento Social* tendrá una participación directa y fundamental para lograr esto.

Por último, queremos ***Humanizar al Directivo*** y bajarlo al llano con el socio. Esto significa, que los encargados de la toma de decisiones, incluido el presidente del club, estarán más cerca que nunca del hincha. Es por eso que realizaremos distintos cambios edilicios y logísticos que ayudarán a que los directivos tengan contacto diario y los socios puedan manifestarles directamente sus inquietudes e ideas para contribuir a una institución *Más Grande*.

MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Reconstruir la Marca River y potenciar la comunicación para una Expansión Global.

Existen pocas marcas en el mundo con el peso y el potencial de River. El escudo, los colores, los emblemas, los nombres propios y todo lo relacionado con el *Universo River* tiene un valor incalculable que tenemos que aprovechar. Llegó el momento de despertar al gigante dormido y para lograrlo reunimos al mejor equipo de profesionales.

River tiene que mostrarse al mundo como una experiencia única, y el mundo tiene que llegar a River para vivirla. Podemos ser la marca líder del fútbol en Sudamérica y podríamos estar, si hacemos las cosas bien, entre las diez marcas más reconocidas del fútbol mundial, con todo lo que esto significa en términos de ingresos.

Ocho ejes para un crecimiento inimaginable:

- 1. Posicionamiento internacional.** Posicionaremos a River a nivel mundial, instalando embajadores más allá de nuestras fronteras. Primero en los principales países de Latinoamérica, luego en importantes mercados como Estados Unidos, Europa y Asia.
- 2. Socios por el mundo.** Profundizaremos en la categoría *Socio Internacional*, algo que venimos estudiando desde el 2009, para aquellos hinchas de River que se encuentran fuera de Argentina. Los mismos tendrán beneficios exclusivos, a través de una cuota especial. Podrán acceder a contenidos excluyentes, sorteos de viajes al Monumental, tienda virtual, descuentos especiales y muchas ventajas más.
- 3. Expansión federal.** Vamos a crear la categoría de *Socio Federal* para que los hinchas de todas las provincias puedan acceder a River a cambio de una cuota accesible. De esta manera, el *Socio Federal* tendrá acceso a contenidos exclusivos, descuentos en merchandising, sorteos y muchos beneficios más. Además, tendrán prioridad para adquirir entradas cuando River juegue en sus provincias partidos amistosos o por copas nacionales.
- 4. #HinchaOficial.** Vamos a crear una nueva comunidad de riverplatenses. Se trata de la categoría *Hincha Oficial* que, a través de una cuota mensual, podrán acceder a un paquete de beneficios especiales. De esta manera, el hincha de River que se transforme en *Hincha Oficial*, verá contenidos exclusivos en la página web y en los canales oficiales, tendrá descuentos en la tienda virtual y participará de increíbles sorteos, como poder viajar a ver un partido en el Monumental.

5. **River Digital.** Mejoraremos el uso del *Sitio Oficial*, crearemos nuevas redes oficiales que tendrán los deportes y las comisiones, y profundizaremos en aquellas cuentas ya creadas para llegar a cada rincón del mundo. Internet es una enorme oportunidad y tenemos que aprovecharla. Se viene una experiencia más amigable, más intuitiva, más dinámica y en condiciones para transformarse en una potente herramienta comercial que genere nuevos ingresos para el club.
6. **Nuevas licencias.** River puede llegar mucho más lejos y puede ser mucho más protagonista en la vida de sus hinchas. Por eso vamos a concretar decenas de nuevos productos licenciados, aparte de los ya vigentes.
7. **Experiencia Monumental.** Nuestro compromiso es mejorar sustancialmente la conectividad de nuestro estadio para transformarlo en el epicentro de la *Experiencia Monumental*. Desde el punto de vista del marketing, esto nos abre un abanico de posibilidades comerciales que van desde descuentos exclusivos para los socios, hasta juegos interactivos con las marcas para las personas que asisten al estadio.
8. **Gestión operativa.** River debe hacer valer su marca también a la hora de cerrar los contratos. Dichos contratos, también pueden contener contraprestaciones operativas, para que las mismas sean articuladas en cada uno de los aspectos del club. Esto abarca desde los traslados, indumentaria y otros servicios para el fútbol profesional, incluidas todas las actividades del Club Atlético. Nadie va a quedar al margen: en nuestra gestión trataremos a todos los intérpretes del *Mundo River* por igual.

SOCIAL Y CULTURAL

Darle al socio y al hincha el lugar que se merecen.

Actualmente, la principal variable de ajuste y el principal ingreso económico que tiene el club, es a través de las cuotas sociales, aunque con pocas categorías y con precios excesivos. Nosotros iremos en busca de incrementar la masa societaria, pero dándoles a los socios distintas alternativas a la hora de asociarse. Es una forma de proyectar un River gigante, con mayores ingresos y con más comodidades para todos.

Esta propuesta trae consigo la creación de nuevas categorías, en donde cada una tendrá un valor distinto y, a su vez, obtendrán distintas facilidades y beneficios. Lograr esto, además de la explotación de la *Marca River* apoyado en un correcto uso del marketing y la comercialización, **producirá directamente la reducción del valor de las actuales cuotas sociales.** No habrá necesidad de aumentarlas constantemente y, además, lograremos con el correr del tiempo, permitir que el antiestatutario *Tu Lugar En El Monumental* deje de significar un gasto extra para el socio. Su eliminación ya es algo utópico, pese a que este espacio estuvo en desacuerdo en cuanto a su implementación desde el primer momento, pero ahora **debemos trabajar para que sus irrisorios valores disminuyan.**

Por otro lado, nuestra gestión tiene muy presente a las **Agrupaciones, Filiales y Movimientos de todo el país y del mundo**. Es por eso que nos comprometemos a trabajar con todos ellos, a través de las comisiones de *Asuntos Agrupacionales* y de *Filiales*, así como también en conjunto con la *Subcomisión del Hincha*.

Estamos convencidos que debemos plantear una reforma y actualización del estatuto, aggiornarlo y modernizarlo. Uno de los principales focos de atención estará puesto en el **cuidado, respaldo, protección e inclusión de la mujer**. A través de la **Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad**, propondremos acciones para llevar adelante junto a todas las socias e hinchas *Millonarias*.

Por último, pero no menos importante, está **el rol de los departamentos de Cultura y Social**, con todas sus aristas (*Fundación River, River Solidario y la Comisión De Integración De Personas Con Discapacidad*). Estamos trabajando y elaborando una estructura diferente para todos estos sectores, con mayor y mejor organización, e ideando nuevos beneficios para los socios, tanto de manera presencial como cibernética, que estará directamente enlazado con las demás propuestas que se encuentran en este *Proyecto* para los socios del interior y del exterior.

DEPORTES

Disciplinas que hacen a la grandeza institucional.

El universo deportivo riverplatense ha sabido moldear a campeones en todas las disciplinas. Recuperar nuestro lugar en la escena deportiva es prioridad. River tiene que volver a ser una Institución modelo. Una verdadera potencia deportiva que busque la excelencia en cada cancha, en cada pista, en cada piletta y en cada competencia que le toque estar.

River es mucho más que un club de fútbol y lo tenemos más claro que nadie. Bajo esta consigna, nos comprometemos a relevar el estado de la infraestructura de cada uno de los deportes que se practican en el club y a generar un plan de prioridades para las obras de mantenimiento.

Sí, vamos a evaluar prioridades. Pero ya te adelantamos que el plan de trabajo contiene, para empezar, las siguientes obras:

- **Construcción de un polideportivo**, la histórica deuda de las gestiones pasadas. El handball y el futsal volverán a jugar en las instalaciones del Monumental. Además, se podrá utilizar para otros fines deportivos y sociales.
- Reacondicionaremos los gimnasios y los espacios deportivos para los entrenamientos y los compromisos de las actividades.

- Haremos las obras necesarias en la pista de hockey sobre patines, en el gimnasio de vóley, en el Microestadio para la práctica de básquet y en el natatorio para mayor comodidad del waterpolo y de la natación deportiva y social.
- Buscaremos las mejores soluciones a las problemáticas de horarios y espacios para las gimnasias (rítmica y artística), al igual que patín artístico.
- Conversaremos con todos los demás deportes federados y amateurs para satisfacer sus necesidades en el corto plazo.
- Definiremos un sector estratégico para las actividades culturales y sociales.
- Dotaremos con máquinas de última generación a los gimnasios, para los socios y los deportistas.
- Renovaremos las sombrillas, las mesas y las sillas del solárium.
- Cambiaremos los lockers en los vestuarios.

Además, siguiendo nuestro lineamiento y objetivo de **potenciar la Marca River**, crearemos una Área que será propia del *Departamento de Deportes*. La misma será el **Área de Marketing, Comercialización y Comunicación** que trabajará **exclusivamente con los deportes y sus intérpretes**.

Esta implementación tiene como fin poner en valor y **explotar la Marca River** por fuera del ambiente futbolístico. La misma trae consigo las ideas y las herramientas necesarias para que las Subcomisiones deportivas que abarcan este departamento tengan la posibilidad de expandirse en el mundo de la comunicación y acercar nuevos inversores, lo que traería una repercusión inimaginable, al igual que tener independencia para solventar sus necesidades económicas y operativas.

Con esta estructura buscaremos **profesionalizar el Departamento de Deportes** y lograr la independización de cada Subcomisión, siempre teniendo en cuenta que esa libertad estará controlada por las autoridades. Queremos trabajar para que los deportes que hoy son deficitarios, con el correr del tiempo dejen de serlo. Esto se podrá lograr a través del marketing que tendrá que estar acompañado con una correcta comunicación.

Compromisos:

1. **Presupuesto individual por deporte.** Confeccionar un presupuesto para cada deporte y asistir a cada disciplina en la generación de ingresos genuinos, realizando además una correcta apropiación de las cuotas sociales que serán consideradas como ingresos de cada área.
2. **Vestimenta unificada para todos los deportes.** Generar un manual de diseño donde se expliquen las directivas, con permitidos y prohibidos, para confeccionar la indumentaria del club. Todos los proveedores deberán adecuarse estrictamente a esta normativa para poder trabajar con la Institución.
3. **Política de marketing y prensa autónoma de deportes federados.** Generar alianzas con marcas que, a partir del sponsorship, permitan la financiación de cada deporte en

particular. Utilizar los aspiracionales del fútbol (*entradas para promociones, eventos exclusivos, etc.*) para apoyar a los sponsors que sustentan otros deportes. Con la comunicación será posible la difusión de todas las actividades y ayudará a acercar inversores.

4. **Plan de obras para deportes y actividades.** Constituir un equipo de trabajo junto a reconocidos profesionales del área para modernizar la infraestructura de cada disciplina y repensar la distribución de las instalaciones en caso que sea necesario.

EDUCACIÓN

Como pilar fundamental de nuestra sociedad.

Un nuevo edificio destinado al complejo educativo que incluye desde el ciclo pre-escolar hasta universitario se emplazará en la nueva urbanización *Parque de la Innovación*, en el antiguo *Tiro Federal*, frente al Monumental. Esto logrará que las instalaciones sean más cómodas, permitan más alumnos y que el espacio que dejará libre dentro del club pueda ser distribuido para las actividades sociales y deportivas.

El Club Atlético River Plate es grande en todas sus facetas y los niveles educativos no pueden ser la excepción. **Renovaremos las instalaciones para convertirlas en un espacio ideal para el desarrollo de todo el potencial de nuestros alumnos.** Lo transformaremos en un ámbito de contención y desarrollo para que nuestros chicos empiecen en River y terminen en River.

Aseguraremos su continuidad académica a través del Instituto Universitario River Plate y mediante convenios con otros centros académicos. Formaremos a nuestros chicos moldeando sus valores, porque ellos serán quienes, al crecer, hagan cada vez *Más Grande* esta institución e, incluso, puedan ser nuestros dirigentes del futuro.

COMISIÓN DE MUJERES, GÉNEROS Y DIVERSIDAD

Por un club equitativo, inclusivo, diverso y libre de violencia.

Las mujeres y diversidades hemos avanzado mucho en la sociedad, en el ámbito público y en diversos espacios, asumiendo distintos roles y conquistando derechos. Sin embargo, lamentablemente, estos avances todavía no han llegado al mundo del fútbol, al menos en las estructuras de decisión de los clubes de la Argentina.

Las mujeres todavía estamos poco representadas en todo el fútbol argentino y, por supuesto, River no es la excepción. Las dificultades que las mujeres tenemos para acceder a puestos de responsabilidad en los clubes de fútbol se ven reflejados en los problemas concretos del día a día. Esto significa que los problemas que nos aquejan, tanto en el fútbol femenino como en las actividades deportivas, en el ingreso al estadio, por la falta de

instalaciones sanitarias, la discriminación, el acoso, la violencia, etc., no se abordan con la perspectiva de género, por lo tanto, permanecen invisibilizados. Sabemos que las organizaciones que poseen mayor diversidad de miembros adoptan mejores decisiones que los grupos homogéneos, porque están más y mejor informados, porque se benefician de los estilos y capacidades distintas, lo cual incentiva la innovación y la eficacia a la hora de resolver problemas.

El año pasado, en medio de la pandemia por el Covid-19, la *Asamblea de Socias y Socios* votó un mínimo del 20% de representación de mujeres para todos los cargos electivos. Esto, sin dudas, representa un paso importante, pero sabemos que no es suficiente. **Estamos convencidas de que cuántas más mujeres haya en lugares de liderazgo y de toma de decisión, no solamente impulsará los deportes femeninos, sino que será muy importante para equilibrar la gestión cotidiana del club, permitiendo poner en agenda los temas que, como dijimos antes, permanecen invisibilizados.**

Este es el gran desafío que tenemos por delante: crear herramientas, animar a más mujeres a que se asocien, que participen, que se involucren, y que cada vez seamos más a la hora de defender nuestros derechos.

En consecuencia, proponemos:

- Reestructurar la *Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad*, incorporando la participación de la minoría y de los diversos grupos de mujeres que participan de la vida cotidiana del club.
- Participar de manera efectiva en la casa rectora del fútbol argentino, propiciando la participación efectiva de la mujer en la estructura de la AFA.
- Generar espacios de capacitación con perspectiva de género.
- Relanzar el protocolo de violencia contra las mujeres.
- Capacitar a todos los miembros de los Órganos de Representación según la *Ley Micaela*.

SEGURIDAD

El cuidado del socio, nuestra responsabilidad.

River es nuestra casa. Y a todos nos gusta sentirnos seguros dentro de nuestra casa. Uno de los principales compromisos que asume este espacio político, es el de aplicar estándares internacionales a la seguridad de los socios. Para esto desarrollamos, mucho antes de asumir, un verdadero **Proyecto Integral de Seguridad**. Tenemos un plan de trabajo completo, planteado por verdaderos especialistas en la materia. La seguridad nos importa mucho, porque primero importás vos.

Porque vamos a todas las canchas del país y del mundo siguiendo a River como vos, sabemos el maltrato que sentís en los estadios. Queremos que la gente tenga mayores comodidades y dignidad.

El dirigente, presente: en cada partido en el Monumental, los directivos tendrán la obligación y el trabajo de transitar por los ingresos al estadio y asegurar que los operativos de seguridad sean respetuosos, sanos, claros y sistemáticos.

Realizaremos las obras que están faltando en el Monumental, en cuanto a las butacas, los baños y los ingresos. Además, habrá mayores puestos de enfermería y mejores accesos al estadio.

En conjunto con las autoridades gubernamentales, trabajaremos para mejorar los accesos y garantizar las mejores vías de llegada y de salida, y las mejores posibilidades para el regreso a sus hogares de los hinchas y de los socios.

Estableceremos acuerdos con los distintos organismos públicos que conllevan la seguridad en cuanto al acceso y a la salida del Monumental (y de canchas visitantes), sino también en el transcurso de los viajes que se organicen para que vayan a alentar a River.

A su vez, trabajaremos fuertemente con la Asociación del Fútbol Argentino para acordar mejores horarios que les permita a los socios acudir y retirarse con seguridad de los eventos.

Queremos un club sin vallados, con libre movilidad de los socios y las socias para poder ingresar sin tantos inconvenientes ni problemas de accesos. **Operativos claros y sistemáticos sin maltrato policial.**

Somos conscientes de los problemas y de las necesidades de cada uno de ustedes. Los conocemos como nadie y, como ningún otro espacio, sabemos cómo ayudarlos.

Para lograr un River Más Grande, Antonio Caselli y el Frente Primero River tiene que contar con tu apoyo.

#VamosASerMásGrandes