



www.primeroriver.com
www.antoniocaselli.com.ar

Antonio Caselli
Presidente

POR UN RIVER FEDERAL

Darle a los socios y a las socias el lugar que se merecen.

Porque nuestro compromiso es con los socios y las socias, porque conocemos como nadie sus inquietudes y sus temores, sabemos cuáles son sus objetivos y deseos, porque nosotros somos ustedes.

Queremos un **River Federal**, más popular y, por sobre todo, más empático. Siempre bajo los valores que debemos profundizar como club y como sociedad, lucharemos por una institución más democrática, participativa, inclusiva, igualitaria, transparente y solidaria.

Pero, antes que nada, **el compromiso más fuerte es con vos**. Con el socio y la socia que necesitan ayuda para que River sea nuestra máxima alegría y no nuestro principal problema, tanto dentro como fuera del *Monumental*.

Queremos un club para el universo riverplatense. Esto será posible aumentando la participación de la masa societaria con mayores derechos, acercándoles propuestas concretas y activas que sean inclusivas e igualando las condiciones en todo el país para hacer realmente un **River Federal**, sintiéndonos más parte que nunca del Club Atlético River Plate.

La situación socio-económica de nuestro país atraviesa uno de sus peores momentos y esto repercute directamente en los socios y en las socias. River debe trabajar para ayudar a lo más fiel que tiene: su simpatizante. El principal sustento del club lo constituye la cuota social y los onerosos abonos, y eso debe cambiar.

Entre muchísimas otras cosas, proponemos:

- **Cambio de perfil de ingresos:** basta de que la variable de ajuste sea siempre el socio o la socia (*e hinchas*). Basta de préstamos que sobreendeudan las arcas del club. Reinvertiremos los ingresos del club, en donde la *Marca River*, los sponsors, la publicidad y la venta de jugadores sean nuestros ingresos genuinos. River debe comenzar a financiarse de otra manera, con gente



www.primeroriver.com
www.antonioacaselli.com.ar

idónea, capaz y con reconocimiento mundial, buscando inversiones en el exterior atrayendo capitales externos.

- Actuales ingresos:

- A- Socio e hinchas: 45%
- B- Venta de jugadores: 19%
- C- Otros ingresos (tv, marketing, publicidad): 36%

- Actuales egresos:

- A- Plantel y cuerpo técnico: 41%
- B- Diferencia de tipo de cambio: 9%
- C – Otros: 50%

(Fuente – último balance 2019-2020)

- **Dólar futuro:** debemos pensarlo como un mecanismo de cobertura o resguardo para no perder frente a las sucesivas crisis cambiarias de nuestro país. River es un club con mayoría de transacciones en dólares (jugadores y contratos con sponsors). Es un recurso genuino que tenemos que saber manejar para evitar pérdidas económicas, sobre todo en momentos de crisis.
- **Congelamiento de precios por un año:** estamos en una situación muy crítica para muchos y muchas, son momentos en donde el club debe cuidar a sus socios y socias, y no alejarlos.
- **Moratoria general sin perder antigüedad y con importantes descuentos y quitas:** nuestro objetivo es tener más socios y socias cada día. No pocos que paguen mucho y muchos que queden afuera. Incluir es una de nuestras banderas.
- **TLM:** Una vez regularizada las cuentas y con nuevos ingresos y fuentes de financiamiento, suplantaremos y eliminaremos el arancel de *Tu Lugar en el Monumental* que es antiestatutario y antipopular.



www.primeroiver.com
www.antonioacaselli.com.ar

- **No más sueldos exorbitantes para gerentes / CEOS que no cumplen con sus labores:** ese dinero debe redirigirse hacia otros sectores con mayores necesidades o, en su defecto, invertirlo en recursos humanos capacitados para mejorar la situación de la Institución.

CON MÁS SOCIOS, UN CLUB MÁS GRANDE.

El **Frente Primero River**, con **Antonio Caselli** a la cabeza, trabajará por #UnMillónDeSocios. Suena difícil, lejano y extraño, pero es hacia dónde debemos ir. Con una premisa clara y concreta, River tiene que apuntar a agigantar su masa societaria, llegar a cada rincón del país y a cada sector del mundo. Cuantos más socios haya, la ecuación es simple: más ingresos, por ende, los valores no tendrán necesidad de incrementarse.

¿Cómo lo haremos posible?

Con las filiales, que son la pieza fundamental de esta estructura con la cual contamos para ser siempre *El Más Grande*. Trabajaremos para que cada hincha se sienta parte estando en el lugar que esté. Les proponemos imaginar un club más grande, para mucha más gente. Es por eso que, con gestión, vamos a trabajar para aumentar derechos y beneficios.

- **Las filiales serán el principal nexo entre los socios y el club:**

A través de una conexión directa con la Comisión de Filiales que se encargará de bregar por cada filial del país trasladando los problemas e inquietudes de sus asociados y asociadas.

- **Comisión de Filiales:**

Vamos a reorganizarla y a reestructurarla, proponiendo algo tan básico como es la conformación federal de los y las vocales. Queremos que dicha representación sea verdaderamente federalista.

Tendremos un claro objetivo: estar abocados 100% a la organización y a la articulación federal, en donde se presenten las inquietudes y cualquier tipo de



www.primeroriver.com
www.antonioacaselli.com.ar

problemas que les pueda acontecer. **Crearemos el *Departamento de la Mujer dentro de dicha Comisión.***

Reactivaremos las redes sociales para mayor y mejor comunicación entre la Institución y los asociados.

Acompañaremos cada trabajo social que se haga en cada lugar del país, con participación activa entre el club y las filiales.

A su vez, de forma mancomunada con el área encargada del marketing del club, trabajaremos en conjunto para bregar por los objetivos de las filiales con una idea clara y concisa de trabajo:

- **Reintegraremos el porcentaje eliminado** por el actual gobierno para que las filiales cuenten con un ingreso para hacer frente a gastos corrientes que conlleva una sede social.
- **Beneficios exclusivos:** contarán con indumentaria del club a disposición para que sorteen, logrando afianzar la relación junto a los hinchas y que puedan financiar actividades netamente sociales y de gastos corrientes. Además, contarán con stock para que vendan a precios oficiales. También tendrán importantes descuentos a disposición para la visita al *Museo River*, entre otras facilidades.
- **Convenios para descuentos especiales** con empresas de transporte, tanto aéreos como terrestres, para que puedan tener este servicio e ir a alentar a River por todo el mundo.
- **Se reevaluarán las entradas de protocolos** y se eliminarán entradas para empresas de viajes que nada tienen que ver con ingresos genuinos para el club y se reorientarán a la entrega de 300 entradas a filiales del exterior por partido y otro tanto a filiales del interior que, si no se utilizan, serán devueltas. Contarán con nombre y apellido de cada socio. Entrarán en el sistema de *Tu Lugar en el Monumental*. Se realizará un sistema de entradas para filiales trabajado junto a ellas para que sea eficiente.
- **Se les proporcionará entradas para invitados** (20 aprox.) asignadas con nombre y apellido, para que puedan llevar a conocer al estadio a vecinos y/o amigos que no son socios ni *Somos River*. Evitaremos llevar invitados con entradas de otra persona y se las saquen en el acceso.



www.primeroriver.com
www.antonioacaselli.com.ar

- **Recategorización y nuevos socios:** con el objetivo de ampliar derechos, sin el aumento de las cuotas sociales, propiciaremos una recategorización de los socios y de las socias del país y del exterior.
 - 1- **Socio Federal:** se considera aquel que vive a más de 100 Km. de CABA. Vamos a darle categoría de *Socio Federal* a los socios que se encuentran a más de 100 Km. a la redonda del *Monumental*, con nuevos derechos para que puedan usufructuar el club como cualquiera. El valor de la cuota será de un 20% por debajo de *un Socio Simple*, pero con iguales derechos. Por ej.: Uso de los quinchos de forma organizada entre todos. Con derechos políticos para su representación real.
 - 2- **Socio Internacional:** cuotas simbólicas aproximadamente de 5 U\$S mensuales (60 U\$S anuales), con derechos como un *Socio Pleno* y el mismo derecho a *TLM*.
 - 3- **Somos River:** es una forma de que el hincha de River pueda relacionarse al club. Entendiéndolo como el hincha que quiere tener pertenencia y aportar al club desde otra óptica. Con beneficios para compra de ropa, etc.
- **Facilidades tecnológicas:** los socios y las socias podrán realizar todos sus trámites en una plataforma digital propia de River, clara y sencilla. Cada filial podrá utilizarla para poder hacer trámites comunes como, por ejemplo, renovar los carnets, abonar las cuotas, realizar cambios en la forma de pago, de datos personales, ingresar en distintas moratorias con importantes quitas y descuentos para los socios que no estén al día. También, a través de ese medio, se realizarán reuniones virtuales de forma periódica con el club para establecer una comunicación más fluida y transparente.
- **En distintas etapas se diseñará la idea de que las filiales en su totalidad cuenten con responsabilidad social, deportiva, administrativa y política:** proponemos que tengan representación política votando desde las provincias natales de los socios y socias sin necesidad de tener que acercarse al *Monumental* pluralizando las voces del país. No hay un River más federal sin



www.primeroiver.com
www.antonioacaselli.com.ar

representación política, con apertura de escribanos públicos como corresponde y envío de dicha votación vía medio legal más eficiente y seguro.

- **Sedes Sociales Deportivas:** cuando el club esté en condiciones económicas estables, construiremos Sedes Sociales Deportivas en distintos puntos estratégicos del país, en donde los socios se sentirán como en el *Monumental*. Allí podrán realizar deportes y distintas actividades sintiéndose parte.
- **Embajadas Deportivas:** tendrán la presencia en sus sedes de jugadores, ex jugadores y personas involucradas de la institución, para brindarles a sus asociados e hinchas distintas clínicas, inculcando los valores del deporte en general.
- **#TuLugarEnElClub:** una nueva forma de vivir el Club Atlético estará al alcance de todos. Al igual que cualquier socio, tendrán acceso a una nueva plataforma digital, en la que podrán observar y participar en muchas actividades dictadas por los distintos departamentos del club, algo en lo que también ya estamos trabajando.

Entender las filiales en su generalidad es también saber que contamos con muchas filiales del conurbano de la provincia de Buenos Aires, con realidades y necesidades particulares. Se hace extensivo las mismas propuestas de gestión que con las filiales del resto del país.

En este mismo sentido, de hacer que los hinchas se acerquen a las filiales, les devolveremos el beneficio de hacer socios y socias sin cobrarles gastos administrativos. Con el *River ID* y la posibilidad de asociarse por Internet, se eliminó la posibilidad de que las filiales cuenten con más socios y socias.

SOCIO INTERNACIONAL:

Porque River trasciende fronteras, continuamos pensando en aquellos hinchas que viven fuera de la República Argentina. Celebramos que el club haya escuchado y puesto en marcha una propuesta acercada por nuestro espacio, pero queremos aplicarlo como se debe. Hay que profundizarlo y tiene que ser una herramienta de beneficios para las socias y los socios, **poniendo en valor la Federación Internacional de Filiales River Plate (FIFRP)**, que tendrá el reconocimiento oficial



www.primeroiver.com
www.antonioacaselli.com.ar

como ente regulador de todas las filiales del exterior, para trabajar en conjunto con cada una.

- Las filiales del exterior pagan en dólares y muy pocas veces pueden venir. Ofrecerles directamente el ingreso como *Socio Pleno* dado que pagan una cuota social que verdaderamente es por amor sin ninguna retribución. Deben poder contar con la posibilidad de hacer pedidos de indumentaria oficial por Internet, y que River les acerque el material a través de dichas filiales. Eso les permitirá que, quien quiera algo de River, tenga que acercarse a una sede.
- Para oficializar filiales deben tener al menos 15 socios con tres meses de antigüedad.
- 300 entradas aseguradas por partido *-no acumulativas-* para todas las filiales del exterior.

Tendrán la posibilidad de continuar agigantándose y nosotros lo haremos posible. Queremos que sean nuestro *Mundo River* en cada ciudad en la que se encuentren. Además, con el pago de su cuota de *Social Internacional*, contarán con muchos derechos, desde la posibilidad de poder acceder gratis al *Monumental*, al *Museo River*, tener facilidades a la hora de comprar indumentaria oficial, hasta poder acceder a *#TuLugarEnElClub* (plataforma digital que transmitirá los partidos de la reserva, el primer equipo de fútbol femenino, partidos del polideportivo y cursos educativos), entre otros.

EL CUIDADO DEL SOCIO Y LA SOCIA ES NUESTRA PRINCIPAL RESPONSABILIDAD.

Porque vamos a todas las canchas del país y del mundo siguiendo a River como vos, sabemos el maltrato que sentís en los estadios. Queremos que la gente tenga mayores comodidades y dignidad.

El dirigente, presente: en cada partido en el *Monumental*, los directivos tendrán la obligación y el trabajo de transitar por los ingresos al estadio y asegurar que los operativos de seguridad sean respetuosos, sanos, claros y sistemáticos.



www.primeroriver.com
www.antonioacaselli.com.ar

Realizaremos las obras que están faltando en el estadio, en cuanto a las butacas, los baños y los ingresos. Además, existirán baños químicos en las adyacencias del *Monumental*, mayores puestos de enfermería y mejores accesos al estadio.

En conjunto con las autoridades gubernamentales, trabajaremos para mejorar los accesos al estadio para garantizar las mejores vías de llegada y de salida, y las mejores posibilidades para el regreso a sus hogares de los hinchas y de los socios.

Asegurar la operatividad del Tren Belgrano en la estación Ciudad Universitaria, de los distintos ramales de colectivos y de los subtes, para que nadie quede a la deriva. Estableceremos acuerdos con los distintos organismos públicos que conllevan la seguridad en cuanto al acceso y a la salida del *Monumental* (y de canchas visitantes), no sólo hacia el estadio, sino también en el transcurso de los viajes que se organicen para que vengan a alentar a River.

En fin, una organización europea con estilo argentino.

A su vez, River trabajará fuertemente con la *Asociación del Fútbol Argentino* para acordar mejores horarios que les permita a los socios acudir y retirarse con seguridad de los eventos.

Diseñaremos y articularemos calendarios con previsibilidad y horarios acordes a la realidad. Tenemos que entender que los viajes llevan un costo enorme en logística, entradas, la gente que tiene que pedir permiso en sus trabajos e, incluso, dejar a su familia para ir a ver al *Más Grande*. **Debemos tener respeto** y saber que si le cambiamos el partido a último momento se les complica la vida por donde se lo mire. Además, nadie se hace cargo de dichos gastos que se les ocasiona por negligencia y apatía de nuestros dirigentes.

- **Operativos claros y sistemáticos sin maltrato policial, ni "trapitos"** que los extorsionen o les ocasionen roturas en los micros o en sus autos al estacionar.
- **Colocación de puestos de enfermería y de baños químicos.** Somos seres humanos y tenemos necesidades lógicas y el club debe acobijarlos como corresponde cuando se acercan al *Monumental*. El club debe hacerse cargo de no dejarlos a la deriva total.



www.primeroiver.com
www.antoniocaselli.com.ar

- **Queremos un club sin vallados, con libre movilidad** de los socios y las socias para poder ingresar sin tantos inconvenientes ni problemas de accesos.



Somos conscientes de los problemas y de las necesidades de cada uno de ustedes. Los conocemos como nadie y, como ningún otro espacio, sabemos cómo ayudarlos. Para lograr un River *Más Grande*, **Antonio Caselli y el Frente Primero River** tiene que contar con tu apoyo.

¡Vamos todos juntos!